

PŘÍLOHA Č. 10: ZAPOJENÍ KOMUNITY

Před zahájením tvorby strategie byl sestaven komunikační plán, který obsahoval následující aktivity zapojení veřejnosti a místního partnerství:

- Informování o záměru a průběhu tvorby strategie
- Presentování a předkládání k připomínkování dílčích výstupů
- Aktivní zapojení veřejnosti a místního partnerství do tvorby strategie

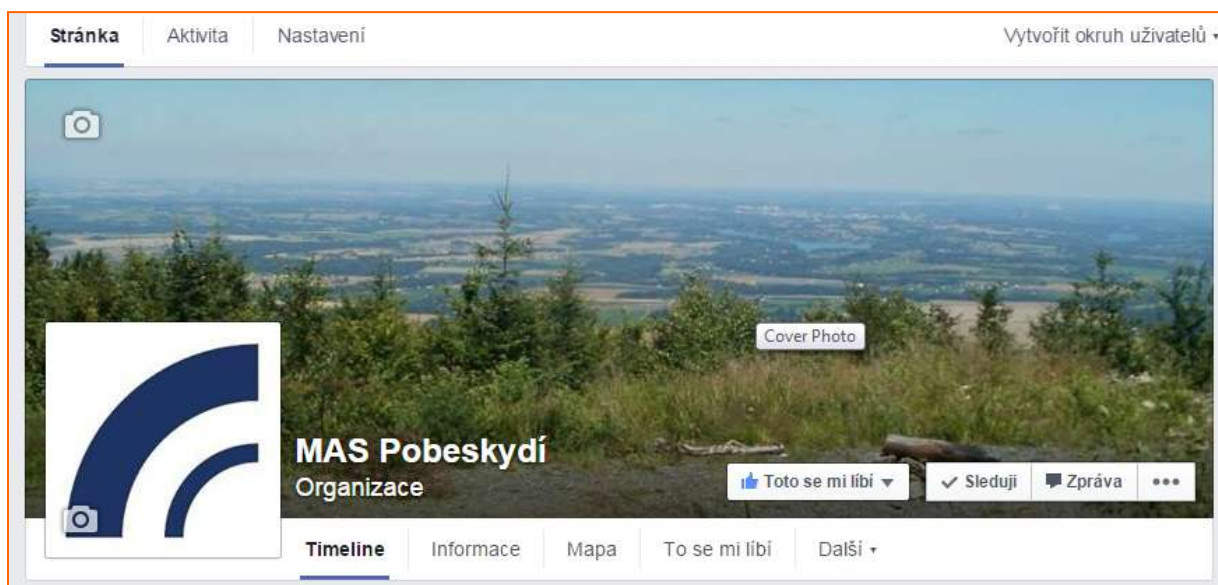
Pro zefektivnění celého procesu zapojení komunity byl vytvořen zvláštní mail strategie@pobeskydi.cz.

INFORMOVÁNÍ O ZÁMĚRU A PRŮBĚHU TVORBY STRATEGIE

Místní partnerství (tj. členové MAS Pobeskydí) bylo již od roku 2012 na zasedáních valné hromady seznámeno s potřebou tvorby strategie na období po roce 2013 a s možnostmi zapojení do tvorby této strategie a následně bylo průběžně informováno o průběhu tvorby strategie.

Veřejnost byla informována o záměru, možnostech zapojení, průběhu prací a o výsledcích strategie formou článků v místních periodikách a zpravodajích, ve zpravodaji MAS Pobeskydí (dostupný na stránkách MAS, rozesílaný na obce, místní aktéry, členům MAS). Dále tyto informace o záměru a možnostech zapojení byly rozesílány elektronickou poštou místním aktérům (obcím, místním podnikatelům, zástupcům neziskového sektoru a dalším místním aktérům).

Všechny průběžné informace byly zveřejňovány na internetových stránkách MAS Pobeskydí www.pobeskydi.cz (zejména v sekci „Strategie 2014-2020“, v aktualitách a článcích) a po připojení k sociální síti i na stránkách MAS Pobeskydí na Facebooku <https://www.facebook.com/MASPobeskydi>. Do informování veřejnosti se zapojily i obce, které v rámci svých možností informace a články zveřejňovaly v obecních zpravodajích a na internetových stránkách.



Obrázek 1: Ukázka stránky MAS Pobeskydí na Facebooku

PREZENTOVÁNÍ A PŘEDKLÁDÁNÍ K PŘIPOMÍNKOVÁNÍ DÍLČÍCH VÝSTUPŮ

Dílčí výstupy a popis postupu tvorby strategie byl průběžně zveřejňován a předkládán k připomínkování na webových stránkách. O zveřejnění a možnostech připomínkování byli místní aktéři a členům MAS emailem nebo byli o tomto informováni na zasedáních orgánů MAS, sněmech starostů, osobních schůzkách. V lednu 2015 byla předložena finální verze strategie (bez programových rámců) k závěrečnému připomínkování.

VEŘEJNÁ PROJEDNÁNÍ

Z důvodu zvýšení informovanosti a přímého připomínkování dílčích částí i celé strategie se v území Pobeskydí uskutečnila veřejná projednání analytické část a následně celé strategie.

- 29. dubna 2014 (Lučina) – analytická část
- 30. dubna 2014 (Brušperk) – analytická část
- 13. května 2014 (Smilovice) – analytická část
- 30. května 2014 (Raškovice) – analytická část
- 4. září 2014 (Soběšovice) – celá strategie

TEMATICKÁ SETKÁNÍ A PREZENTACE STRATEGIE NA AKCÍCH V ÚZEMÍ

Významným inovativním prvkem při tvorbě a implementaci strategie je pořádání tematických setkání (nebo účast na obdobných akcích určených pro veřejnost a místní aktéry z Pobeskydí) se zaměřením na jednotlivé problémy řešené ve strategiích. Tato setkání jsou určena pro širokou veřejnost, zástupce obcí, místní aktéry a odborníky, kterých se toto téma týká. Setkání jsou důležitá zejména pro implementaci a budou v dalších měsících pořádána. Další způsobem zapojení odborné veřejnosti, místních aktérů a zainteresované veřejnosti je účast na akcích požádaných v území, kde je strategie a její cíle a opatření v rámci jednotlivých témat prezentovány.

- 16. září 2014 (Třanovice) – Zaměstnanost a sociální podnikání
- 23. února 2015 (Třanovice) – Nové cesty rozvoje zemědělství v Pobeskydí

AKTIVNÍ ZAPOJENÍ MÍSTNÍ KOMUNITY DO TVORBY STRATEGIE

Veřejnost, místní aktéři a místní partnerství se mohli do tvorby strategie zapojit v každé fázi a to zasíláním (nebo osobním sdělením) svých námětů, připomínek ke zpracovaným výstupům apod. Dále byli zapojeni formou anketního a dotazníkového šetření, účasti na jednání odborných pracovních skupin. Pro děti a mládež byla vyhlášena soutěž, která měla zjistit potřeby a představy této cílové skupiny. Výstupy s těchto forem zapojování byly zakomponovány do strategie.

ZJIŠŤOVÁNÍ ABSORPČNÍCH KAPACIT A STRATEGIÍ OBCÍ A ORGANIZACÍ

Místní partnerství, obce a místní aktéři s cílem zjišťování absorpčních kapacit a zajištění souladu strategií obcí a organizací, byli osloveni s žádostí o zaslání svých strategií a plánů rozvoje organizace/obce na příští období. Výsledky tvořily podklad pro odborné pracovní skupiny (první polovina roku 2013).

DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ – ANALÝZA POTŘEB A PROBLÉMŮ ÚZEMÍ

V rámci analýzy potřeb a problémů území proběhlo dotazníkové šetření zaměřené na obce a organizace působící v území. Výsledky dotazníkových šetření byly zveřejněny na stránkách MAS Pobeskydí a byly zapracovány do analytické části a tvořily podklad pro odborné pracovní skupiny. (leden – duben 2014)

SOUTĚŽ PRO DĚTI „MOJE VESNICE (MĚSTEČKO) ZA 10 LET“

Připravovaná strategie má dlouhodobý charakter a má řešit rovněž problémy a potřeby dětí a mládeže. Tato cílová skupina byla do přípravy strategie zapojena formou soutěže (výtvarné a literární) zaměřené na představu o vzhledu vesnice/města, ve kterém děti žijí a o lidech zde žijících za 10 let. Vybrané obrázky jsou v této strategii uveřejněny. Názory dětí byly prezentovány a zhodnoceny na pracovních skupinách. Díla byla rovněž zveřejněna na internetových stránkách MAS a prezentována valné hromadě MAS formou výstavy. Proběhla rovněž výstava těchto prací. (únor – březen 2014, následovalo vyhodnocení a prezentace výsledků)

DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ – SWOT ANALÝZA

Dotazníkové šetření určené pro místní aktéry i širokou veřejnost se zaměřovalo na zhodnocení silných a slabých stránek, příležitosti a ohrožení tj. SWOT analýzy. Výsledky tohoto dotazníkového šetření byly zapracovány do analytické části a tvořily podklad pro pracovní skupiny. (stěžejní část duben – červen 2014)

ANKETA PRO VEŘEJNOST

Anketa pro veřejnost byla zaměřena na zjištění názoru veřejnosti na oblasti, které je potřeba řešit nebo podporovat. Anketa v podobě textového dokumentu i internetové aplikace byla zveřejněna na webu MAS, facebooku MAS, rozeslána elektronickou poštou nebo osobně předána místním aktérům a obcím s žádostí o další distribuci. Výsledky (předběžné i konečné) byly podkladem pro odborné pracovní skupiny. (stěžejní část únor – srpen 2014)

ODBORNÉ PRACOVNÍ SKUPINY

Odborné pracovní skupiny jsou tvořeny nejen zástupci místního partnerství a obcí, ale také místními aktéry, odborníky a představiteli veřejnosti. Jednání odborných pracovních skupin bylo otevřené veřejnosti a termíny jednání byly předem zveřejňovány. Kromě pravidelných jednání vzájemná komunikace a práce při tvorbě strategie probíhala elektronickou poštou. Na jednání byly pozváni odborníci.

8., 10, 11. dubna 2014 (Třanovice) – Vize, problémy a potřeba území

23. a 24. dubna 2014 (Třanovice) – Problémy území - charakteristika území (+SWOT analýza, cíle)

13. a 14. května 2014 (Třanovice) – Návrh vize, dekompozice návrhové části

3. a 4. června 2014 (Třanovice) – Návrhová část (+výsledky dotazníků)

8. a 9. července 2014 (Třanovice) – dokončení návrhové části strategie, seznámení s celou strategií

prosinec 2014 (email) – významnost a hierarchie cílů

2. a 6. února 2015 (Třanovice) – vyhodnocení připomínek ke strategií, hierarchie a významnost cílů a priorit, indikátory a monitoring, diskuse nad projekty spolupráce a projekty MAS

Výstupy a doložení zapojení komunity do tvorby strategie je podrobně zdokumentováno v zápisech, vyhodnocení šetření apod., které jsou dostupné na sekretariátu MAS Pobeskydí a zveřejněny na stránkách MAS Pobeskydí. Tyto dokumenty budou doloženy na MMR jakou součástí této přílohy.